

白皮書

Bitget 代幣 (BGB)



簡介

「Bitget」這個名字結合了「Bit」和「Get」，「Bit」象徵著比特幣和我們對加密革命引領的更公平未來的願景，而「Get」代表了我們降低障礙並促進加密貨幣大規模採用的使命。這反映了我們致力於提供卓越的交易產品，使金融的未來變得可用、安全和高效。

Bitget 成立於 2018 年熊市期間，深知金融創新是一個漸進的過程。每一次的市場週期都考驗著產業信心，重塑競爭格局。憑藉對加密貨幣的長期信念，Bitget 承受住市場波動，成為在浪潮退去後仍能蓬勃發展的少數企業之一。Bitget 成立初期，在激烈的競爭中不斷完善自己的產品，專注於合約產品，並首創了 USDT 本位和 USDC 本位永續合約。到了 2020 年，它成為第一家引入跟單交易的主流交易所，以創新服務脫穎而出。2022 年，Bitget 擴大業務範圍，重新引進現貨交易並推出 Launchpool，標誌著其轉型為綜合交易平台。如今，Bitget 已躋身全球第四大加密貨幣交易所。

2023 年，Bitget 推出「交易『智』變 (Trade Smarter)」倡議，為加密產業引入智慧交易解決方案。其跟單交易平台使初學者能夠複製經驗豐富交易者的策略，提高他們的獲勝率。作為業界最大跟單交易平台，Bitget 吸引了超過 20 萬名交易專家和 90 萬名跟單者。透過 Launchpool，用戶可以零成本挖掘新代幣，領取每小時空投，賺取被動收入。截至目前為止，Bitget 已上架超過 20 個 Launchpool 項目，平均年化率高達 90%。此外，Bitget 的盤前交易提供了熱門代幣的早期獲取機會；在 2024 年，橫跨 50 種資產的交易量將超過 5,000 萬美元。為了因應人工智慧的興起，Bitget 正在開發更聰明的交易工具以保持領先地位。

透過與尤文圖斯、梅西和 LALIGA 的合作，Bitget 贏得了全球市場用戶的信任。截至 2024 年底，平台用戶數量超過 1 億，遍布 200 多個國家地區，上架資產超過 700 種，日均交易量超過 200 億美元。

我們相信金融的未來在於區塊鏈。雖然網路擁有超過 50 億用戶，但 Web3 提供了遠高於 10 倍的成長潛力。從衍生性商品平台發展成為綜合交易平台後，Bitget 正進入下一階段：從中心化交易所 (CEX) 轉型為集中中心化和去中心化金融服務於一體的 CeDeFi 平台。這個過程需要與 Bitget Wallet 等區塊鏈網關和 Morph 等 Layer-2 網路密切合作，建立以 BGB 為中心的生態系，為 BGB 釋放更多鏈上和鏈下機會。

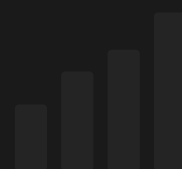
數據

全球最大的加密貨幣跟單交易平台

#1

上架幣種數量

700+



全球用戶

1億



交易專家人數

200,000+

單日交易量

200 億美元

Bitget 保護基金

5 億美元



里程碑

2018年7月

Bitget.com 網站
正式上線

2019年5月

U 本位合約上線

2020年5月

跟單交易功能上線

2022年2月

Bitget
推出 Launchpad

2021年10月

與 PGL 的 CS:GO 賽事達成合作
KCGI 大賽

2021年9月

與尤文圖斯俱樂部
成為合作夥伴

2022年8月

推出 3 億美元的
Bitget 保護基金

2022年10月

與梅西達成合作

2022年12月

Bitget 推出
梅克爾樹儲備金證明

2023年8月

BitKeep 更名為
Bitget Wallet

2023年4月

推出 1 億美元的
Web3 基金

2023年3月

成為 BitKeep 的
控股股東

2024年6月

Bitget 與三名土耳其國家運動員
成為合作夥伴

2024年9月

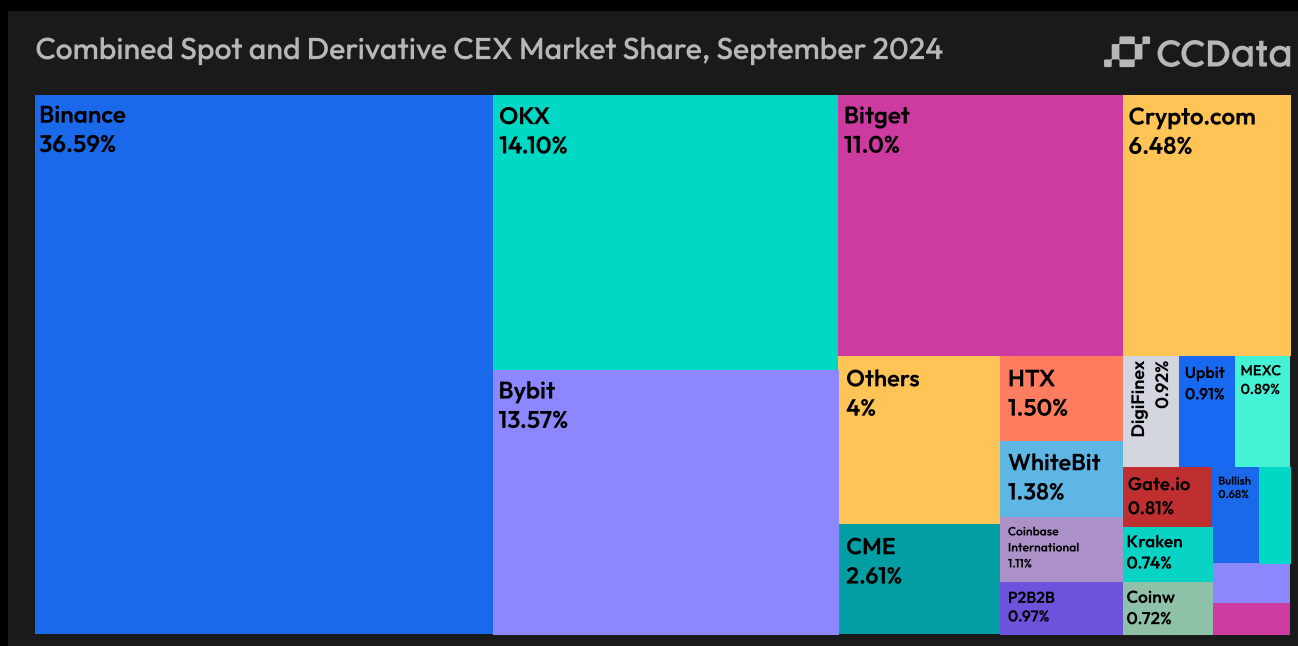
西班牙足球甲級聯賽
(LALIGA) 合作代言

2025年4月

Bitget Onchain 上線

Bitget 競爭優勢

根據加密資料平台 CCData 的報告顯示，2024 年 9 月，市佔率排名前五的中心化交易所分別是 Binance、OKX、Bybit、Bitget 和 Crypto.com。這五家交易所合計佔了約 80% 的市場份額，反映了「眾星拱月」格局中的龍頭主導地位。



同時，CEX 繼續面臨來自去中心化交易所（DEX）的挑戰。據 The Block 宣稱，到 2024 年底，DEX 約佔現貨市場份額的 11%，較 2020 年底的不到 3% 有所增加。



在激烈的競爭環境下，Bitget 力圖成為近年來成長最快的 CEX。它的成功根植於其在六個關鍵層面上的優勢：團隊、生態系、業務營運、技術面、安全性和合規性。

● 團隊

在快速發展的加密產業中，交易所的競爭力取決於敏捷性和營運效率。Bitget 透過招募頂尖人才、培養信任並賦予員工決策權來實現此一目標。其管理團隊包括經驗豐富的專業人士，他們在高盛、Facebook 和幣安等全球領先企業擁有十多年的經驗。

Bitget 的員工遍布 60 多個國家和地區，擁有 1,900 名員工，在 10 多個主要市場均設有在地團隊。



Gracy Chen, CEO

Gracy 擁有 10 年的企業管理、行銷和投資經驗。她是 BitKeep（現為 Bitget Wallet）的早期投資者。



Vugar Usi Zade, COO

Vugar 的職業生涯包括在財星 500 強公司和高成長新創公司中擔任領導職務，體現了企業和創業專業知識的融合。



Hon Ng, CLO

在 Bitget，Hon 負責監督公司的全球合規管理。作為一位屢獲殊榮的國際律師，他獲得英國《金融時報》評為全球 20 位法律領袖之一。



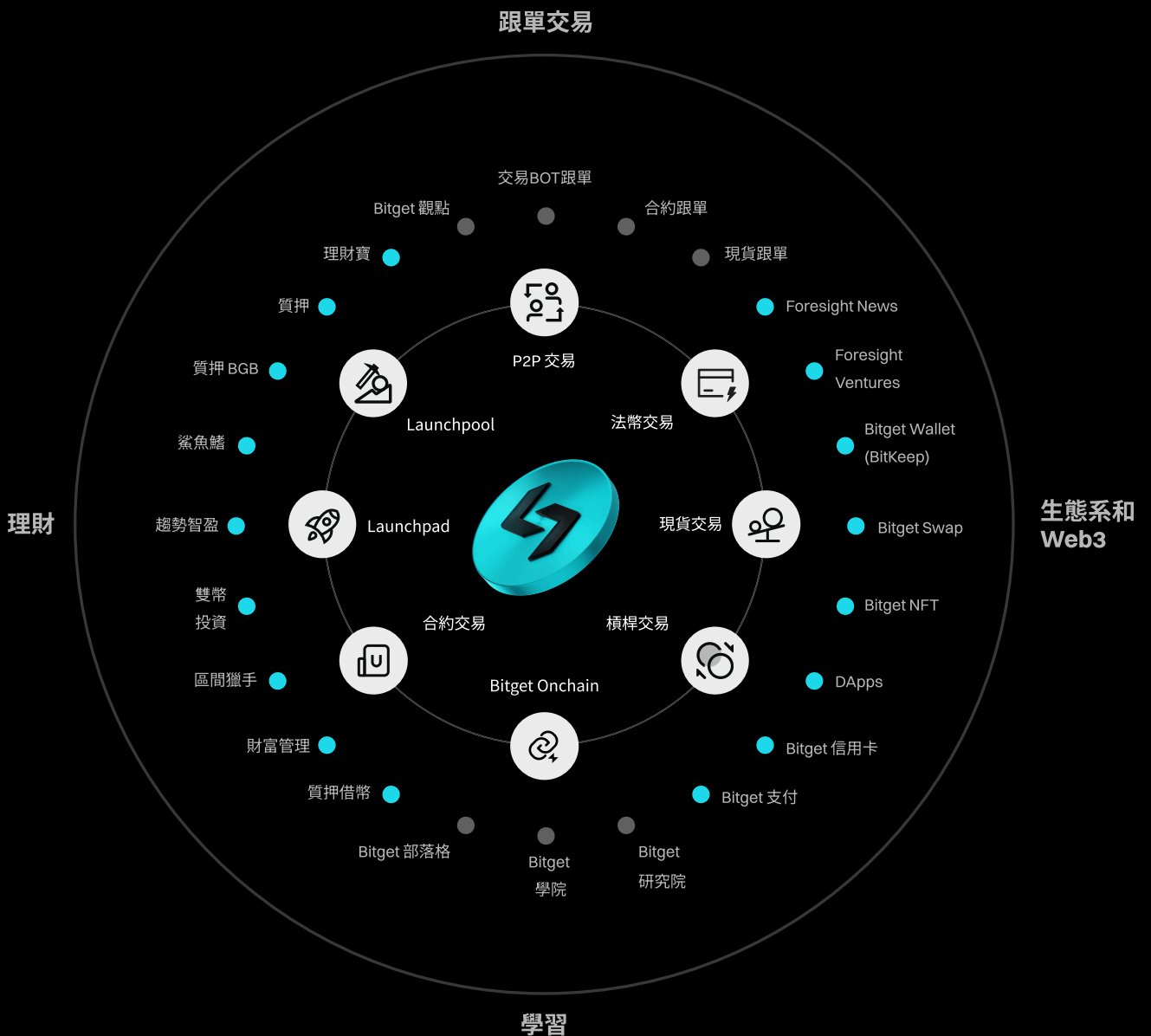
Min Lin, CBO

Min 在與當地合作夥伴和監管機構建立關係、推動策略性區域擴張方面發揮關鍵作用。在進入加密行業之前，Min 曾在高盛擔任執行董事五年多。

● 生態系

作為綜合交易平台轉型的一部分，Bitget 開發了一個專注於法幣、盤前、現貨、槓桿和合約交易的一體化生態系。它也透過理財產品和跟單交易服務來滿足多樣化的金融需求，並有 Bitget 研究院、Bitget 學院、Bitget 最新消息和 Bitget 部落格等資訊資源的支援。

除了 CEX 生態系之外，Bitget 還和領先的加密貨幣創投公司 Foresight Ventures 合作，投資和孵化高潛力項目。Bitget 推出了 Bitget 信用卡和 Bitget 支付等 PayFi 解決方案，將加密貨幣與現實世界連結起來。同時，亞洲最大的加密錢包 Bitget Wallet 提供鏈上兌換、NFT 鑄幣和 DApp 互動，作為 Bitget 去中心化生態系的關鍵門戶。



● 業務營運

作為用戶和資產之間的橋樑，Bitget 採用「Glocal」（全球 + 本地）方式，將本地市場專業知識與全球營運策略相結合，提供量身打造的高品質體驗。用戶享有 24/7 的全天候客戶服務，VIP 可以獲得一對一的客戶經理協助。

在資產方面，Bitget 的研究和上幣團隊優先考慮品質、速度和種類，比其他主要交易所更快地上架優質資產。Launchpad、Launchpool 和盤前交易等產品，為用戶提供更多從有前景新代幣中獲利的機會。

● 技術面

Bitget 專有的高效能撮合引擎每秒處理超過 100,000 個查詢（QPS），即使在極端的市場條件下也能確保交易平穩、安全。Bitget 與頂級流動性供應商合作，增強市場深度，收緊買賣價差，促進交易活躍，減少影響用戶體驗的價格偏差和異常價格飆升。

現貨市場中，Bitget 在 BTC、ETH 等主要資產的流動性和深度方面均躋身全球前五名。在合約市場，主要加密貨幣合約持倉量和流動性持續位居業界前三名。

● 安全性

Bitget 採用冷/熱錢包分離、多重簽名功能和提領保護來降低安全風險。它建立了 24/7 全天候緊急應變中心、強大的防禦系統和先進的入侵防禦策略來保護網路、資訊和數據。Bitget 也和 Akamai、Certik 和 Sumsb 等頂級安全提供者合作，以進一步加強其防禦。根據網路安全排名平台 Cer.live 的數據，Bitget 是僅有的八家獲得 AAA 安全評級的 CEX 之一。

2022 年，Bitget 推出 Bitget 保護基金，在極端情況下保護用戶資產。截至 2025 年 3 月，該基金持有 6,500 枚 BTC，價值超過 5 億美元，成為 CEX 中第二大用戶保護基金。2022 年 12 月，Bitget 還推出了儲備金證明，每月更新一次，以確保用戶資金的儲備金比例至少為 1:1。截至 2025 年 3 月，Bitget 整體儲備率為 213%，位居產業前列。

● 合規性

Bitget 擁有一支由法務長 (CLO) Hon Ng 領導的專門合規團隊，他擁有 20 多年的法律經驗。Hon 獲得《金融時報》評為全球 20 名法律領袖之一，先前曾擔任幣安總法律顧問兼政府事務和政策主管。團隊目前擁有 70 多名專業人士，規模比過去一年增加了一倍。

截至 2024 年 11 月，Bitget 已在澳洲、義大利、波蘭、薩爾瓦多和立陶宛取得執照或完成註冊，並在英國推出合規加密服務。此外，Bitget 還在超過 15 個其他市場積極尋求許可和合規運作。

Bitget Token (BGB)

● BGB 是什麼？

Bitget Token (BGB) 是 Bitget 中心化交易所和 Bitget Wallet 生態的平台幣。作為一個功能型代幣，BGB 可用於多種不同場景，包括交易、支付手續費、參與平台活動、享受特殊權益等。它也旨在賦能用戶共建未來，攜手生態共同成長。

● BGB 持有者福利

持有 Bitget Token (BGB) 可以解鎖對 Bitget 中心化和去中心化生態系的使用權。目前的福利包括：

空投代幣

- 透過 Bitget Launchpool 質押 BGB，即可領取熱門代幣空投。
- 在 Bitget PoolX 中使用 BGB 來賺取被動收入。
- 持有 BGB 即可透過 Bitget Wallet 的 Fair Launchpool 獲得鏈上代幣空投資格。



新幣上架

- 在 Bitget Launchpad 中使用 BGB 來申購早期高潛力的項目。
- Bitget LaunchX 提供高潛力 Web3 項目的獨家投資機會



手續費優惠

- 使用 BGB 支付現貨交易手續費，可享 20% 的優惠。



鏈上用例

- BGB 可用於支付 Bitget Wallet 的通用多鏈燃料費。



專屬權益

- 持有 BGB 即可升級 Bitget VIP 等級，並解鎖額外權益。

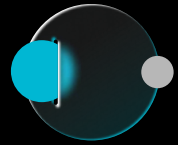


BGB 的未來福利

我們與 BGB 社群將持續為 BGB 賦能，推動其應用範圍從鏈下延伸至鏈上，從加密貨幣擴展到現實世界場景。

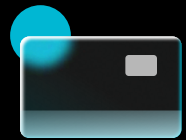
鏈上用例

- BGB 作為主流資產，將融入領先的公鏈和 DeFi 生態系。主要應用包括：
 1. 去中心化交易：增強 BGB 的鏈上交易能力與流動性。
 2. DeFi 應用：允許用戶在鏈上質押 BGB 以賺取利潤，並將其作為熱門借貸協議中的抵押品。
 3. 空投資格：鏈上持有 BGB 是取得項目空投的資格因素。
- BGB 將整合到 Bitget Wallet 中，用於支付燃料費和參與鏈上質押。



PayFi 應用

- BGB 將與 Bitget 支付和 Bitget 信用卡整合，支援餐飲、旅遊、加油、購物等支付。此外，部分商家也為使用 BGB 進行的購買提供折扣。
- 持有指定數量的 BGB 將解鎖高級 Bitget 信用卡福利，例如返佣、降低費用，以及獲得尊榮生活方式服務。
- Bitget 還計劃與更多 PayFi 公司合作，將 BGB 納入他們的支付服務中。



平台優勢

- 交易福利：BGB 持有者將享有更大的交易費用和借貸利率折扣。持有更多 BGB 可以幫助用戶提升 VIP 級別，解鎖更低的費用、更高的 API 上限和額外福利。BGB 可作為加密貸款、多元資產模式、統一帳戶中的高 LTV 抵押資產。
- 新項目上線好處：質押或持有 BGB 可以獲得代幣獎勵或參與新項目上線，BGB 池可維持有競爭力的分配比例。
- 持續推廣：BGB 將優先用於推廣活動、獎勵和創新產品，推動更廣泛的採用並增加交易所用戶中 BGB 持有者的數量。



BGB 銷毀計劃

自推出以來，BGB 的總供應量上限為 20 億枚。2025 年開始，Bitget 將引進回購銷毀機制，開啟 BGB 的通貨緊縮階段。該計劃包括：

首次銷毀

為了更好地與社群共建 BGB 生態，Bitget 團隊決定一次性銷毀核心團隊持有的 8 億枚 BGB 代幣，佔 BGB 總供應量的 40%。銷毀已於 2025 年 1 月完成。此次銷毀後，BGB 的總供應量減少為 12 億枚，且 100% 全流通。

季度銷毀

- 頻率：每季度一次，通常在下個季度初完成
- 規則：當季度 BGB 的總銷毀量將基於以下核心參數計算
 - 該季度用於燃料費的 BGB 總量（以該季度往 Bitget Wallet GetGas 帳戶充值的 BGB 數量為依據）；
 - 該季度 BGB 平均價格；
 - 固定銷毀量。

具體公式*如下：

$$\text{BGB 季度銷毀量} = \left(\frac{\text{季度用於燃料費的 BGB 總量} \times \text{預設常數}}{\text{季度 BGB 平均價格} + \text{恆定價格錨點}} \right) + \text{固定銷毀量}$$

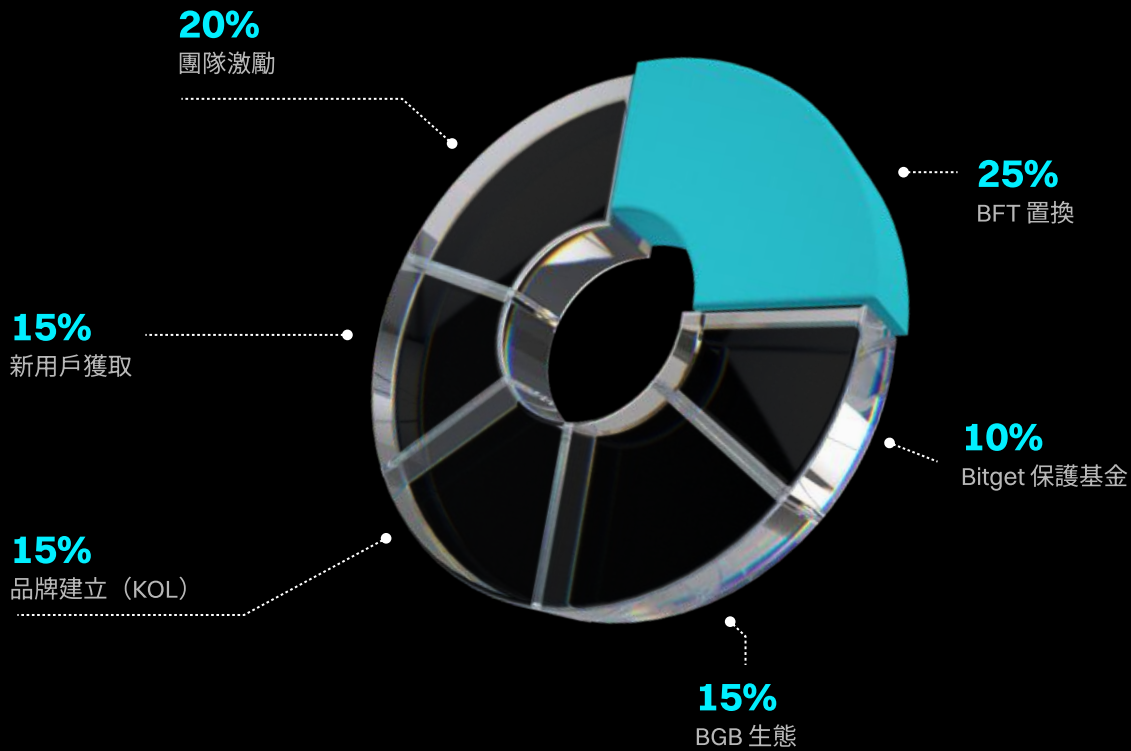
- 方法與透明度：本銷毀機制基於 BGB 的實際使用場景，並確保社群透明度。「季度用於燃料費的 BGB 總量」在鏈上公開可查；且 Bitget 將把相應數量的 BGB 發送到銷毀地址進行銷毀，並在完成後公布銷毀具體數量及鏈上紀錄。BGB 季度銷毀將會持續進行，直到銷毀到總量為 1 億枚 BGB 為止。

* 隨著 BGB 鏈上生態的持續拓展，我們將適時與 BGB 社群共同評估和討論公式中預設常數、恆定價格錨點和固定銷毀量的合理性。在未來，BGB 社群可能以更積極的方式參與 BGB 的發展，例如透過社群投票等方式，以共同推動 BGB 生態的可持續發展。

首次銷毀完成後，BGB 的代幣經濟模型如下：

類別	內容
代幣名稱	Bitget Token
代幣符號	BGB
公鏈	ERC-20
協議合約	0x54D2252757e1672EEaD234D27B1270728f90581
協議合約	0.0585 USDT
發行日期	2021 年 7 月 26 日
初始發行量	2,000,000,000
目前流通量	1,200,000,000
目前總供應量	1,200,000,000

● BGB 發放和解鎖資訊



總結

2021年7月26日，BGB以0.0585 USDT的初始價格正式問世。短短三年多的時間裡，BGB最高價已突破8.5 USDT，累計漲幅超過100倍，成功躋身全球加密資產市值前30名。然而，這只是BGB輝煌旅程的序章。

透過不斷擴展生態應用場景以推動需求，同時透過透明、自動的銷毀機制優化代幣供給，BGB將成為加密業界中最具影響力的功能型代幣之一，同時深度賦能Bitget交易所與錢包生態的永續發展。未來，BGB將繼續把業界領先的智能加密解決方案帶給全球數十億用戶，開啟加密業界前所未有的新篇章。

免責聲明

本文件僅供參考，並不構成購買、交易 BGB 或參與平台投資的財務建議或推薦。所提供的資訊和分析不應作為投資決策的基礎。潛在用戶應充分了解與 BGB 相關的風險。透過參與，投資人應認知、理解並接受這些風險。

部分國家和地區對於區塊鏈項目及加密貨幣募資方式的監管尚不明確，可能會因法律或政策變動而導致參與者蒙受損失的可能性。獨立決策的投資者必須充分接受這些風險，並準備好承擔所有可能的結果或後果。這些風險包括但不限於政策變化、監管問題、合規挑戰、經濟週期、網路駭客、管理、數位資產業界發展、價格波動和其他未列出的因素。

BGB 是 Bitget 平台的功能型代幣。並非證券、股票、債券或其他金融衍生品，所有的 BGB 持有者必須遵守當地適用的法律法規，並對任何相關風險承擔全部責任。